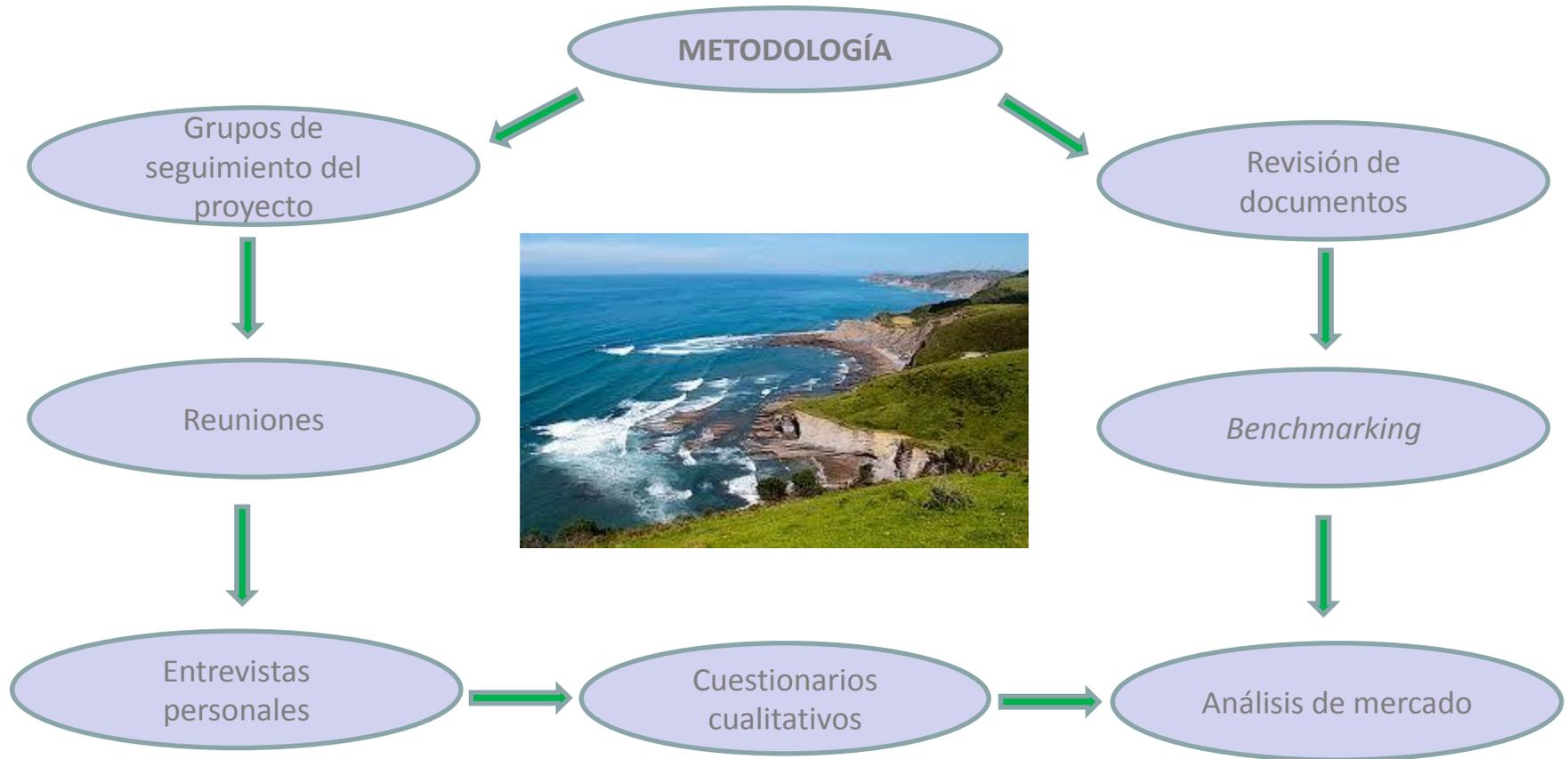


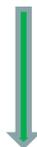
Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo



Resumen ejecutivo

Plan estratégico



Análisis interno y externo



Documentos analizados	Datos de mercado	Cuestionarios cualitativos	Entrevistas personales
Actual sistema de Indicadores	Visitantes en las oficinas de turismo del Geoparque.	Medio Ambiente y Espacios protegidos: 6	Alcaldes de los tres municipios.
Plan estratégico (2011-2014) para realizar el balance.	Estacionalidad	Desarrollo Rural: 2	Geoparques de interés.
Plan de Interpretación.	Tipo de información solicitada por los/as visitantes de las oficinas de turismo del Geoparque.	Turismo: 4	UNESCO Euskal Etxea.
Memorias de actividad (2012,2013 y 2014)	Perfiles solicitantes de información en las oficinas del Geoparque.	Desarrollo Local-Pesca: 1	Departamento de Educación.
Marco general y datos de interés.	Presencia y actividad en internet y redes sociales.	Desarrollo Local-Turismo: 1	
Aspectos organizativos y funcionamiento.	Entradas y pernoctaciones en el territorio del Geoparque y Euskadi.	Comunicación-Turismo: 1	
Marco General de la relación interna de la EGN, y con la UNESCO.	Visitas guiadas.	Geología: 2 (uno de ellos empresa extractiva)	
Marco General del Turismo Vasco y tendencias.	Benchmarking de otros geoparques.	Comunicación: 1	
Marco General de la legislación relativa a Medio Ambiente.			

Resumen ejecutivo

Debilidades
Estructura Geograpen poco consolidada. Inseguridad. Problemas de financiación.
Hay una escasa implicación de la gente local dado el desconocimiento que existe sobre el tema. No hemos sido capaces de transmitir bien el Geoparque. Esto hace que el Geoparque sea más valorado externamente que internamente.
Productos geo-turísticos menos desarrollados que la marca (centros de interpretación, geo ruta, material interpretativo,...)
Escasa presencia de la zona Kárstica del Geoparque.
Asociación del Flysch directamente a Zumaia
Necesidad de mejorar el sistema de indicadores. Ej claro. Falta de unificación de la sistemática de recogida de información en oficinas de turismo.
Necesidad de mejorar, fortalecer e impulsar el sector privado.
Escasez de infraestructuras: aparcamientos, transporte público,...
Asociaciones vigilantes y contrarios al excesivo uso turístico del espacio del Geoparque.
Fortalezas
Incremento de las visitas al Geoparque. En el panorama del turismo el excelente posicionamiento que lleva trabajando Euskadi durante muchos años. Excelente ubicación geográfica.
Diversidad de recursos naturales (Geológicos) y culturales de valor. Trabajo de valor en ámbito científico y en la gestión real del patrimonio.
La reciente nominación como zona UNESCO aporta al Geoparque un estatus diferenciador e importantes posibilidades de crecimiento. Además, es también una herramienta de comunicación muy positiva para la marca <i>Euskal Kostaldeko Geoparkea</i> . A nivel científico que el Geoparque comience a formar parte de la UNESCO tiene un impacto positivo.
Trabajo positivo en las áreas de comunicación y promoción, desarrollando un gran trabajo en difundir y dar a conocer la marca <i>Euskal Kostaldeko Geoparkea</i> . Cada vez mayor notoriedad del concepto geoparque frente al Flysch (que todavía mantiene una gran fuerza)
Capacidad de puesta en valor e interpretación de los recursos del Geoparque. Programa de visitas.
Positiva predisposición de los/as agentes cercanos/as (Aytos de Zumaia, Deba y Mutruki por ejemplo) para impulsar e implicarse en el Geoparque.
Creciente notoriedad en las Instituciones públicas vascas.
Es el primer Geoparque del País Vasco, y de todo el área cantábrica.
Apuesta decidida del Gobierno Vasco por la "Costa Vasca".

POSICIONAMIENTO



Posicionamiento actual

Flysch & Karst experience

Posicionamiento propuesto

Viviendo el Flysch & Karst

- El Geoparque es un territorio habitado y vivo.
- Recursos Naturales de gran valor, reconocimiento y atractivo.
- Interés en desarrollar la zona kárstica.
- Desarrollo del GEOTURISMO

MISIÓN Y VALORES

Visión



El Geoparque de la Costa Vasca dada su apuesta por el desarrollo sostenible que pone en valor su patrimonio natural y cultural se ha convertido en un territorio ejemplar tanto a nivel nacional como internacional, proyectándose a través de una Red Europea y llegando a formar parte de la UNESCO. De esta manera la imagen que trasmite es de calidad, sostenibilidad y excelentes características territoriales.

Geoparkea
Euskal Kostaldea - Costa Vasca



MISIÓN



Apoyar los valores geológicos, naturales y culturales con la coordinación junta de los/as diferentes agentes públicos/as y privados/as para la promoción del desarrollo sostenible y equilibrado del territorio. Convirtiéndose así el Geoparque en el nexo de unión entre las personas que habitan en el territorio geológico y siendo una fuente de riqueza económica y cultural para el entorno y sus habitantes, como puede ser el fomento de un turismo sostenible donde la divulgación del territorio y la cultura sean los protagonistas.

OBJETIVOS GENERALES

La promoción y realización de proyectos y actividades vinculadas al patrimonio cultural material e inmaterial.

La puesta en valor, dinamización, recuperación y difusión del patrimonio natural del territorio, con especial énfasis en su patrimonio geológico.

Colaborar con la protección y conservación del patrimonio natural del territorio.

Fomento de los valores UNESCO.



El fomento de las ciencias de la Tierra.

La dinamización de actividades económicas e iniciativas relacionadas con los productos locales.

El fomento del turismo de naturaleza, potenciando sus valores geológicos, así como del turismo cultural.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EUSKAL KOSTALDEKO GEOPARKEA

Impulsar y desarrollar la línea de educación ambiental y la relación con los centros escolares.

Reforzar la política de apertura y alianzas del Geoparque.

Potenciar el geoturismo, articulando la comercialización.

Seguir afianzando la marca "Euskal Kostaldeko Geoparkea".



Dotar al proyecto de las infraestructuras y productos consumibles.

Afianzar la estructura gestora del Geoparque.

Crear en la población un sentimiento de pertenencia hacia el Geoparque.

EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN

3 PILARES ESTRATÉGICOS + 2 PILARES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES



TABLA RESUMEN EJES Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

E.E.1- CIENCIA, CULTURA Y EDUCACION	E.E.2- GEOTURISMO	E.E.3- TERRITORIO Y CONSERVACION	E.E.4- GEOGARAPEN, Comunicación y gestión	E.E.5- DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD
CCE-1. Investigación y divulgación de la Geología y CCTT.	GE-1. Productos y recursos Geoturísticos.	TC-1. Diseño de rutas y senderos.	GCG-1. Planificación, organización y gestión general.	DS-1. Plan Director de desarrollo económico y empleo.
CCE-2. Investigación y divulgación del patrimonio arqueológico y la Prehistoria.	GE-2. Promoción y Comercialización.	TC-2. Movilidad sostenible.	GCG-2. Reforzamiento de la Junta Directiva y la Asamblea.	DS-2. Impulso del sector primario.
CCE-3. Divulgación del Patrimonio Marítimo.	GE-3. Indicadores Turísticos.	TC-3. Infraestructuras para la interpretación.	GCG-3. Relaciones con la EGN y UNESCO.	DS-3. Geoparkezaleak.
CCE-4. Divulgación del Patrimonio Intangible.		TC-4. Accesibilidad.	GCG-4. Comunicación Estratégica.	DS-4. Reformular la Semana del Geoparque.
CCE-5 Educación Ambiental.		TC-5- Protección y conservación del medio natural y el patrimonio en general		

CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

RETOS ESTRATÉGICOS

1. Reforzar la línea de educación, integrando las principales áreas de conocimiento del Geoparque en el currículo educativo de la enseñanza secundaria y bachillerato.
2. Divulgar las Ciencias de la Tierra y enseñar para el futuro, fomentando comportamientos responsables.
3. Fomentar la conexión entre el mundo científico y el mundo educativo.
4. Investigar y Divulgar la geodiversidad en general, y en particular la del Geoparque.
5. Recuperar, preservar y divulgar el patrimonio cultural de la zona del Geoparque, principalmente el patrimonio intangible, el patrimonio marítimo-pesquero y el patrimonio prehistórico.
6. Lograr un equilibrio óptimo entre el rigor del conocimiento transmitido y la accesibilidad de los mensajes y contenidos.

CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN. Líneas de actuación y acciones

Ciencia, cultura y educación.

CCE.1.- Investigación y divulgación-Geología y Ciencias de la Tierra en general

Dinamizar y coordinar la actividad científica del Geoparque. Fomentar e impulsar investigaciones y estudios y su divulgación en el Flysch y Karst.

- **CCE.1.1-Impulsar desde el Geoparque pequeños proyectos de investigación que alimente nuestro discurso interpretativo.**
- CCE.1.2-Participar activamente en congresos, cursos, jornadas y publicaciones científicas con especial interés en otros geoparques.
- **CCE.1.3-Incentivar y participar en actividades de divulgación para el público en general sobre temas vinculados a la actividad científica del Geoparque, con especial énfasis en el patrimonio geológico y el geoturismo: Semana del Geoparque, Semana de la Ciencia, Geología, Naukas, etc.**
- CCE.1.4-Tramite para el reconocimiento de nuevos LIGs como Geosites en el Geoparque.
- CCE.1.5-Organización de cursos de interpretación del patrimonio geológico para guías.
- CCE.1.6-Supervisión de los contenidos científicos en todos los recursos promocionales e interpretativos (folletos, web, paneles, visitas,...).
- CCE.1.7-Visibilizar el respaldo de científicos relevantes y su participación en el comité de expertos.
- **CCE.1.8-Apoyo a las localidades vecinas y a otras localidades de Euskadi para el impulso de la investigación y divulgación de aspectos relacionados con la geodiversidad.**

CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN. Líneas de actuación y acciones

Ciencia, cultura y educación.

CCE.2- Investigación y divulgación del patrimonio arqueológico y la prehistoria

Fomentar e impulsar investigaciones y estudios y su divulgación relativas al patrimonio arqueológico y la prehistoria.

- CCE.2.1- Incluir al Geoparque en las dinámicas de investigación ya creadas por Aranzadi, UPV y/o Ekainberri.
- CCE.2.2- Incorporación del Ayuntamiento de Deba en la Fundación Ekain.
- CCE.2.3- Incorporar la prehistoria en otros discursos del Geoparque, hacer más transversal.
- CCE.2.4- Organización de una visita técnica a La Dordogna para búsqueda de alianzas para desarrollo de proyectos Euskadi-Aquitania, y otros.
- **CCE.2.5- Diseño de la estrategia de interpretación de la prehistoria en el Geoparque: discurso y planificación de consumibles: rutas prehistóricas, relación Ekainberri, anteproyecto museo prehistoria, cueva musealizada, puesta en valor del cráneo de kiputz...**
- CCE.2.6- Organización de un evento concreto de análisis y divulgación de la prehistoria con objeto de posicionar el Geoparque en la materia.
- CCE.2.7- Análisis y en su caso incorporación en el Itinerario Cultural Europeo de Arte Rupestre y Prehistoria. Acuerdo de colaboración Geoparkea-Ekainberri.
- CCE.2.8- Establecer con otros geoparques una línea de trabajo sobre el tema.

CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN. Líneas de actuación y acciones

Ciencia, cultura y educación.

CCE.3.-Divulgación del patrimonio Marítimo

Divulgar la importante historia del Geoparque en relación a temas de patrimonio marítimo en su más amplio sentido (navegantes, ingeniería y construcción naval, pesca, etc.)

- **CCE3.1-Proponer el Geoparque como marco de colaboración entre los/as expertos/as locales que ya trabajan en el tema.**
- CCE3.2- Valorar el diseño de un programa concreto y la selección de actuaciones para la divulgación del Geoparque en esta materia en Gipuzkoa.
- CCE3.3-Apoyar la investigación sobre temas diferenciadores en este ámbito.
- CCE3.4- Incorporar la historia marítima en otros discursos del Geoparque, hacer más transversal.
- CCE3.5-Establecer con otros geoparques una línea de trabajo sobre el tema.

CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN. Líneas de actuación y acciones

Ciencia, cultura y educación.

CCE.4-Divulgación del patrimonio intangible

Preservar y divulgar la cultura del territorio para dotar a este de riqueza e interés para visitantes y locales.

- CCE.4.1-Inventario de activos intangibles.
- **CCE.4.2-Desarrollar un discurso acerca del Euskera como elemento cultural de singular valor.**
- CCE.4.3-Seleccionar diferentes eventos y tradiciones en los que colabora el Geoparque, en su organización y/o patrocinio y promoción.
- CCE.4.4-Incorporar más referencias al patrimonio cultural intangible en el discursos del Geoparque
- CCE4.5-Apoyar la investigación sobre temas diferenciadores en este ámbito.
- CCE.4.6-Establecer con otros geoparques una línea de trabajo sobre el tema.

CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN. Líneas de actuación y acciones

Ciencia, cultura y educación.

CCE.5- Educación ambiental

Se pone de relieve la necesidad de educar a la población en general, y en particular a los/as más jóvenes en otros valores ligados al capital natural (geodiversidad y biodiversidad).

CCE.5.1- Análisis y plan de actuación conjunto con los equipamientos que realizan acciones de educación medioambiental.

- CCE.5.1.1-Mapa de agentes e Inventario de la oferta de educación ambiental en el Geoparque.
- **CCE.5.1.2-Valoración conjunta de la oferta y plan de mejora.**
- CCE.5.1.3-Identificar nueva oferta de temas que no se han tratado aún y realizar trabajo de colaboración con las entidades y asociaciones existentes.
- CCE.5.1.4-Impulsar la oferta coordinada para llegar a más público.

CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN. Líneas de actuación y acciones

Ciencia, cultura y educación.

CCE.5.2- Integración de las áreas de conocimiento del Geoparque en el ámbito educativo.

- **CCE.5.2.1- Creación de una Unidad didáctica Geoparque.**
- **CCE.5.2.2- Geo-eskola. Eskola Geoparkezalea.**
- CCE.5.2.3-Colaboración en las Olimpiadas Geológicas junto a la UPV.
- CCE 5.2.4- Participación en distintas acciones con otros centros educativos.

GEOTURISMO

RETOS ESTRATÉGICOS

1. Incrementar las visitas al Geoparque atrayendo un turismo sostenible.
2. Potenciar la marca *Euskal Kostaldeko Geoparkea*.
3. Reforzar la oferta de recursos consumibles en el Geoparque.
4. Definir la sistemática de comercialización de los productos del Geoparque.
5. Implantar un nuevo sistema de indicadores para la recogida de información.
6. Impulsar el Geoturismo en el Karst.
7. Mejorar la inteligencia turística.

GEOTURISMO. Líneas de actuación y acciones

Geoturismo.

GE.1- Productos y recursos Geoturísticos

En esta línea se proponen acciones para fomentar el geoturismo en el Geoparque.

- GE.1.1-Re-Clasificación de las actividades turísticas ofrecidas.
- **GE.1.2-Evaluar las necesidades de mejora de los productos turísticos existentes y proponer nuevas vías de trabajo donde se detecten necesidades.**
- GE.1.3-Establecer los criterios de selección de los eventos deportivos con los cuales colaborar o promocionar.
- **GE.1.4- Crear nuevos productos turísticos vendibles en el Karst.**
 - GE.1.4.1-Rutas y productos para la zona Kárstica.
 - GE.1.4.2-Creación de productos para familias.
 - GE.1.4.3-Apertura y dinamización del Espacio interpretativo de Lastur.
 - GE.1.4.4-Ejecución del proyecto de Kobalde.
- GE.1.5-Definir una propuesta específica para la creación de una oferta de turismo científico.
- GE.1.6-Establecer unos canales de trabajo adecuados entre los/as diferentes agentes turísticos del Geoparque que tienen relación directa con el público.
- **GE.1.7-Geoparque piloto para desarrollar Turismo sostenible y responsable.**
- GE.1.8- Geo-Rutas BTT.
- GE.1.9- Puesta en valor turístico de nuevos LIGs que sean atractivos y consumibles.

GEOTURISMO. Líneas de actuación y acciones

Geoturismo.

GE.2-Promoción y Comercialización

Para obtener los resultados esperados en turismo es necesario contar con políticas de promoción del destino y comercialización de productos turísticos.

- GE.2.1-Fam Trips especializados.
- GE.2.2-Presencia en las ferias de turismo.
- **GE.2.3- Revisión de la actual gestión de las visitas guiadas.**
- GE.2.4- Creación de una base de datos de agencias.
- **GE.2.5- Estrechar la relación con otros dinamizadores turísticos y organismos responsables de la promoción turística en los ámbitos, locales, provinciales, regionales y nacionales.** (Basquetour, Diputación Foral de Gipuzkoa,...)
- **GE.2.6-Especiales acciones de promoción para determinadas visitas o productos nuevos.**
- GE.2.7- Edición de folletos y material interpretativo.
- GE.2.8- Mejora en el sistema de reserva y venta de visitas guiadas del Geoparque.
 - GE.2.8.1-Incorporar datafonos en las oficinas de turismo de Deba y Mutriku.
 - GE.2.8.2- Revisión de la política de precios de las visitas guiadas
- GE.2.9- Apoyo y divulgación de productos y oferta turística que se impulsen desde los municipios y comarcas .

GEOTURISMO. Líneas de actuación y acciones

Geoturismo.

GE.3- Indicadores turísticos.

Definir las modificaciones necesarias en la recogida de datos para disponer de los indicadores adecuados que mejoren la fiabilidad y homogeneidad de la información disponible.

- GE.3.1- A dónde vienen (Flysch, Karst o Geoparque).
- GE.3.2- Origen de procedencia.
- GE.3.3- Fecha.
- GE.3.4- Si pernoctan en la Comarca.
- GE.3.5- Cómo nos han conocido.
- GE.3.6- Información solicitada.

TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

RETOS ESTRATÉGICOS

1. Subrayar la importancia de los aspectos de conservación y gestión sostenible de los recursos en el desarrollo de proyectos del Geoparque.
2. Conseguir que los/as profesionales del urbanismo y de la gestión del territorio a nivel local comprendan los objetivos, necesidades y oportunidades del Geoparque y participen en la creación de los espacios de oportunidad para el desarrollo local.
3. Establecer una relación de respeto mutuo/entendimiento con las asociaciones ecologistas y conservacionistas de las tres municipios, aclarando el rol de cada una de las partes y estableciendo un cauce de intercambio de información y comunicación adecuado.
4. De la misma manera con las asociaciones que se ocupan de la conservación y recuperación del patrimonio cultural.
5. Colaborar estrechamente con los/as agentes locales y comarcales en proyectos de educación ambiental, previa planificación y selección en base a los objetivos comunes identificados.

TERRITORIO Y CONSERVACIÓN. Líneas de actuación y acciones

Territorio y conservación.

TC.1- Diseño de rutas y senderos

Diseño de rutas y senderos , para hacer accesibles las zonas de interés natural, histórico, patrimonial y paisajístico.

- TC.1.1-Geo-rutas atractivas en la zona del interior (zonas de Olatz y Lastur).
- **TC.1.2-Infraestructuras y equipamientos en sitios clave. (miradores, señalización, aparcamientos, paneles, etc.).**
- TC.1.3-Realización y/o actualización de los inventarios de caminos en los tres municipios.
- TC.1.4- Puesta en marcha de medidas para resolver los problemas generados por la incompatibilidad de usos entre agricultores/as y usuarios de rutas.

TC.2- Movilidad Sostenible

Criterio de sostenibilidad para la mejora de la movilidad en el territorio (aparcamientos, transporte público,...).

- TC.2.1- Gestionar con la Diputación Foral de Gipuzkoa el bus del Geoparque.
- **TC.2.2- Estudio para mejorar la movilidad sostenible en el Geoparque (flujos de tráfico, aparcamiento disuasorio, transporte público, bicicletas, microbuses eléctricos,...).**

TERRITORIO Y CONSERVACIÓN. Líneas de actuación y acciones

Territorio y conservación.

TC.3- Infraestructuras para la interpretación del territorio

Propuestas y soluciones innovadoras de las infraestructuras existentes para dotar al territorio de consumibles que aporten valor y calidad.

- **T.C.3.1-Impulsar la ejecución del proyecto del centro de interpretación de Algorri.**
- **T.C.3.2-Habilitar el uso de una o más cuevas que hay en el interior del Geoparque.**
- T.C.3.3-Apoyar el Plan Especial del Estuario del Río Deba.
- T.C.3.4-Impulso a la ejecución de actuaciones Plan Especial del Estuario del Río Urola.
- T.C.3.5-Impulso a la ejecución de actuaciones Plan Especial del Estuario del Río Deba.
- **T.C.3.6-Proyecto del Centro de Visitantes del Geoparque en Deba.**
- T.C.3.7-Paseo peatonal entre Mutriku y Deba.
- T.C.3.8- Impulsar el Plan de Acción del Paisaje del Rio Deba (Sasiola-Astigarribia).
- T.C.3.9-Análisis y diseño en su caso del Espacio singular para Límite K/T.
- **T.C.3.10-Análisis (ubicación y viabilidad) y proyecto en su caso del Centro de Interpretación de Mutriku.**
- T.C.3.11-Trabajo conjunto con los departamentos de urbanismo de las tres localidades (LIGs en normas subsidiarias, ordenanzas, planes especiales, enfoque del Geoparque, etc.).
- T.C.3.12-Ordenar la señalización y unificar la imagen de la señalización vertical en los tres municipios.

TERRITORIO Y CONSERVACIÓN. Líneas de actuación y acciones

Territorio y conservación.

TC.4- Accesibilidad

La puesta en marcha de un plan para ser territorio accesible le va a dar una notoriedad importante al Geoparque.

TC.4.1- Realización de un estudio sobre la capacidad del Geoparque para ser un destino accesible.

TC.4.2-Adaptación del territorio (destino accesible).

TC.4.3-Preparar recorridos accesibles.

TC.4.4-Preparar visitas para diferentes tipos de discapacidad.

TC.4.5-Identificar las visitas y el tipo de accesibilidad de las mismas en los folletos y páginas .

TC.4.6-Presencia en guías de turismo accesible.

TERRITORIO Y CONSERVACIÓN. Líneas de actuación y acciones

Territorio y conservación.

TC.5- Protección y conservación del medio natural y el patrimonio en general

Aunque son los elementos geológicos los que singularizan y definen un Geoparque, es evidente que su sustento lo constituyen el patrimonio natural y el patrimonio cultural en su más amplio sentido, por ese motivo su protección y conservación resulta vital.

- TC.5.1-Mapa de agentes, competencias, legislación y actuaciones de protección y conservación del medio natural y cultural.
- TC.5.2-Trabajo coordinado y apoyo a las entidades, asociaciones de recuperación y conservación del medio natural y el patrimonio cultural en cuestiones de interés común.
- **TC.5.3-Impulso del Plan de gestión de los espacios protegidos: Biotopo y ZECs con especial prioridad en el del Biotopo.**
- TC.5.4- Incentivar estudios e investigaciones sobre el medio natural.
- **TC.5.5-Estudios y medidas para salvaguardar los espacios sensibles de afluencia excesiva que deteriora el medio y la experiencia.**
- **TC.5.6-Desarrollo de un programa de voluntariado.**
- TC.5.7-Establecer un marco de actuación respecto al patrimonio geológico mueble: septareas, amonites,...
- TC.5.8-Recuperación de LIGs degradados o en mal estado de conservación.

GEOGARAPEN. Comunicación y Gestión del Geoparque

RETOS ESTRATÉGICOS

1. Lograr una estructura consolidada con el compromiso de las instituciones locales, provinciales y regionales.
2. Divulgación del territorio del Geoparque.
3. Una gestión eficaz y constante del Geoparque.
4. Una mayor eficiencia en el desarrollo del Geoparque en todos los ámbitos.
5. Creación e implantación de protocolos comunes para desarrollar un trabajo uniforme entre los/as agentes que componen el territorio.

GEOGARAPEN. Comunicación y Gestión del Geoparque. Líneas de actuación y acciones

GEOGARAPEN. Comunicación y gestión del Geoparque.

GCG.1- Planificación, organización y gestión general del proyecto

Geogarapen cuenta con diferentes herramientas para la planificación , organización y gestión general del proyecto.

- **GCG.1.1- Dimensionar el equipo de trabajo del Geoparque a los objetivos del plan estratégico.**
- GCG.1.2-Adaptación del sistema de indicadores para el seguimiento del Plan Estratégico y la evaluación del proyecto.
- GCG.1.3-Impulso para la ejecución de las infraestructuras interpretativas (Plan de Interpretación), prioritariamente del anteproyecto en el Centro de Interpretación del Flysch.
- **GCG.1.4-Puesta en marcha de Mesas de trabajo en las líneas de actuación prioritarias con presencia público y privada.**
- **GCG.1.5-Definir una estrategia de alianzas y colaboración con otros/as agentes.**
- GCG.1.6-Diseñar pequeños proyectos para llevar a cabo con la fórmula de microfunding.
- GCG.1.7-Analizar la capacidad de obtener financiación a través del patrocinio de empresas .
- GCG.1.8- Búsqueda de financiación europea.

GEOGARAPEN. Comunicación y Gestión del Geoparque. Líneas de actuación y acciones

GEOGARAPEN. Comunicación y gestión del Geoparque.

GCG.2- Reforzamiento de la Junta Directiva y Asamblea del Geoparque

Para rentabilizar la pertenencia a una red europea y mundial que se constituye como Geoparques UNESCO es preciso intensificar el liderazgo institucional.

- **GCG.2.1- Plan de financiación para el período 2016-2020 que garantice razonablemente el presupuesto necesario para llevar adelante las acciones aprobadas en este plan, con un compromiso de financiación a 5 años vista.**
- **GCG.2.2- Reformulación y búsqueda de nuevas vías de participación de otros departamentos.**

GEOGARAPEN. Comunicación y Gestión del Geoparque. Líneas de actuación y acciones

GEOGARAPEN. Comunicación y gestión del Geoparque.

GCG.3- Relaciones con la EGN y Unesco

Geogarapen mantiene unos compromisos derivados de su pertenencia a la Red Europea y Mundial de Geoparques, hoy Geoparques Unesco.

- GCG.3.1-Preparase para la reválida en 2018.
- **GCG.3.2-Adquirir mayor relevancia y responsabilidad en la red participando en diferentes eventos y actividades.**
- GCG.3.2-Valorar la Organización del Comité de coordinación y Congreso-2020.
- GCG.3.4-Otros compromisos (Web, revista, Semana del Geoparque,...)
- GCG.3.5-Impulsar la Red Vasca Unesco y el trabajo con los miembros; Cátedras, escuelas, bibliotecas, asociaciones, reserva, patrimonio mundial.

GEOGARAPEN. Comunicación y Gestión del Geoparque. Líneas de actuación y acciones

GEOGARAPEN. Comunicación y gestión del Geoparque.

GCG.4 – Comunicación estratégica

La comunicación online y offline es fundamental para la divulgación, para el conocimiento y para ser reconocido por el público objetivo al que nos queremos dirigir. Para ello, debe ser eficaz y transparente por lo que se considera apropiado que sea Geogarapen quien la gestione tanto a nivel interno como externo.

➤ GCG.4.1- ON LINE

- GCG.4.1.1-Geoparkea es un destino cómodo para el «turista conectado». Soluciones tecnológicas *ad hoc* para su uso y disfrute.
- GCG.4.1.2-Divulgación de materiales audiovisuales.
- GCG.4.1.3-Viralidad.
- GCG.4.1.4- Gestión de la web.
- GCG.4.1.5- Valorar la creación de perfiles en nuevas redes sociales.
- GCG.4.1.6- Mejora de la eficacia de la *newsletter* y ampliación de su radio.

GEOGARAPEN. Comunicación y Gestión del Geoparque. Líneas de actuación y acciones

GEOGARAPEN. Comunicación y gestión del Geoparque.

- CG.4.2- OFF LINE
 - CG.4.2.1-Publicidad (reportajes, artículos,... en medios especializados o generales).
 - CG.4.2.2-Publicity.
 - CG.4.2.3-Press-Bloggers trips.

- GCG.4.3- Adecuar herramientas de comunicación al posicionamiento definido.
- GCG.4.4- Prescriptores/as del Geoparque.
- GCG.4.5- Criterios de utilización marca Geoparkea y Unesco.
- **GCG.4.6-Posicionar Geoparkea entre los puntos calientes del turismo de Euskadi.**
- GCG.4.7- Storytelling.
- GCG.4.8- Formular un protocolo de comunicación en momentos de crisis.
- **GCG.4.9- Diseñar una campaña específica destinada a la población del Geoparque.**
- GCG.4.10-Diseñar una campaña comunicativa destinada a superar el reduccionismo en la comprensión del Geoparque y evitar los desequilibrios entre los municipios.
- GCG.4.11-Potenciar la marca *Euskal Kostaldeko Geoparkea* ligada al nuevo posicionamiento.

DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

RETOS ESTRATÉGICOS

1. Una mayor implicación y participación de la gente local.
2. Crear un sentimiento de pertenencia a los habitantes del Geoparque.
3. Crear un Comunidad GKZ a nivel internacional.
4. Impulsar y evidenciar el impacto económico generado por el proyecto en el territorio.
5. Vincular el concepto de sostenibilidad a la acción global del Geoparque.

DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD. Líneas de actuación y acciones

Desarrollo local y sostenibilidad.

DS.1-Colaboración y apoyo al Plan Director de desarrollo económico y de empleo en el contexto del Geoparque

Existen oportunidades potenciales de desarrollo económico y generación de empleo alrededor del Geoparque, sin embargo el impacto económico en el territorio no se evidencia, por lo que se plantea la necesidad de estructurar una estrategia si se quiere aprovechar al máximo el potencial de las oportunidades.

- **DS.1.1-Iniciar una acción coordinada con agentes de promoción económica en las dos comarca.**
- DS.1.2-Generación de más actividad en las empresas del sector que ya están.
- DS.1.3-Identificación de nuevas oportunidades de negocio.
- DS.1.4-Búsqueda de promotores/as empresariales y puesta en marcha de nuevas empresas.
- DS.1.5-Identificación de nuevos perfiles requeridos por esas empresas.

DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD. Líneas de actuación y acciones

Desarrollo local y sostenibilidad.

DS.2- Impulso del sector primario

Continuar con la línea de trabajo actual para apoyar las estrategias de impulso del sector de forma colaborativa y al hilo de las estrategias de las Asociaciones del Desarrollo rural.

- **DS.2.1- Campañas de sensibilización del público general para facilitar la convivencia del uso turístico y la actividad agropecuaria.**
- DS.2.2- Reforzar la venta de productos locales.
- DS.2.3- Impulso al consumo del producto local.
- DS.2.4- Facilitar la incorporación de buenas prácticas ecológicas en la actividad agropecuaria.
- DS.2.5- Revisión de los nuevos PDR (plan desarrollo rural) para posibles colaboraciones y creación de sinergias.

DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD. Líneas de actuación y acciones

Desarrollo local y sostenibilidad.

DS.3- Geoparkezaleak

Para superar algunas de la principales debilidades y dar el espaldarazo definitivo al proyecto, es vital poner en marcha el proyecto GKZ, que se sintetiza en la creación de una comunidad de personas y organizaciones que se adhieren al proyecto de forma activa y comprometida

- DS.3.1- Conformar el equipo técnico que va a llevar a cabo el proyecto.
- DS.3.2- Definir el marco general del proyecto, establecer las prioridades y diseñar un plan para su implantación.
- **DS.3.3- Puesta en marcha del proyecto dando prioridad a las empresas turísticas y centros educativos.**

DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD. Líneas de actuación y acciones

Desarrollo local y sostenibilidad.

DS.4- Reformular la semana del Geoparque

Tras 5 años de organización de la Semana del Geoparque con un mismo estilo y un programa similar, se plantea un cambio significativo en el enfoque y organización del evento.

- **DS.4.1- Organizar en la semana del Geoparque actividades que incentive la participación de los/as habitantes en la misma.**
- DS.4.2-Reorientar las actividades a los objetivos.
- DS.4.3- Implicar a Geo Eskolak.
- DS.4.4- Hacer una actividad fuera del Geoparque p.e. Donostia (San Telmo, Fundación Cristina enea
- DS.4.5-Evento festivo o gastronómico (romería...).

