Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

GEOPARKEKO DINAMIZAZIO EKONOMIKOA ETA NATURA TURISMOA

DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DEL GEOPARQUE Y TURISMO DE LA NATURALEZA

Itziar-Deba, 2013ko Martxoak 14

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino

UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA

DEBEMEN

Fraisoro eskola

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

FASEAK

Helburua:
IDEIA BERRIAK SORTU, GARATU eta MARTXAN JARRI

*** Parte-hartze agiria**

DINAMIZAZIO JARDUNALDIA

2013/03/14
16:00etan Salegin

TALLER PRAKTIKOA

2013/03/21
16:00 Salegin

JARRAIPENA-ASESORAMENDU PERTSONALIZATUA-LAN TALDEAK

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

GAURKO DINAMIZAZIO JARDUNALDIAREN EGITARAUA

16:00 – 16:30 *GEOPARKEA: Garapen sozio ekonomikorako aukera. Beste Geoparke batzuen adibideak.* **Leire Barriuso Geoparkeko Gerentea**

16:30 – 17:15 *Erreflexiorako tartea.* **Carmen Arrazola**

17:15 – 18:00 *Proiektu berrientzako gure aldeko TENDENTZIAK eta AUKERAK. Zenbait IDEIA, INSPIRAZIO, ADIBIDE.* **Leire Zaballa**

18:00 – 19:00 Gazta, txakolina eta ardo **Kata Mixtoa. Mikel Garaizabal**

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

HELBURUAK

1.- GEOPARKEA gure lurralderako garapenerako tresna eta aukera bat dela helerazi.

2.- Landa eremuko eragile ezberdinen artean PROIEKTU BERRIAK SORTZEKO TOPAKETA. Inspiratu, dinamizatu, ideiak bota…

hazi Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

“GEOPARKEA, LANDA EREMUAREN GARAPEN SOZIO EKONOMIKORAKO AUKERA PAREGABEA.”

“EL GEOPARQUE, UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL MEDIO RURAL”

Leire Barriuso

hazi Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

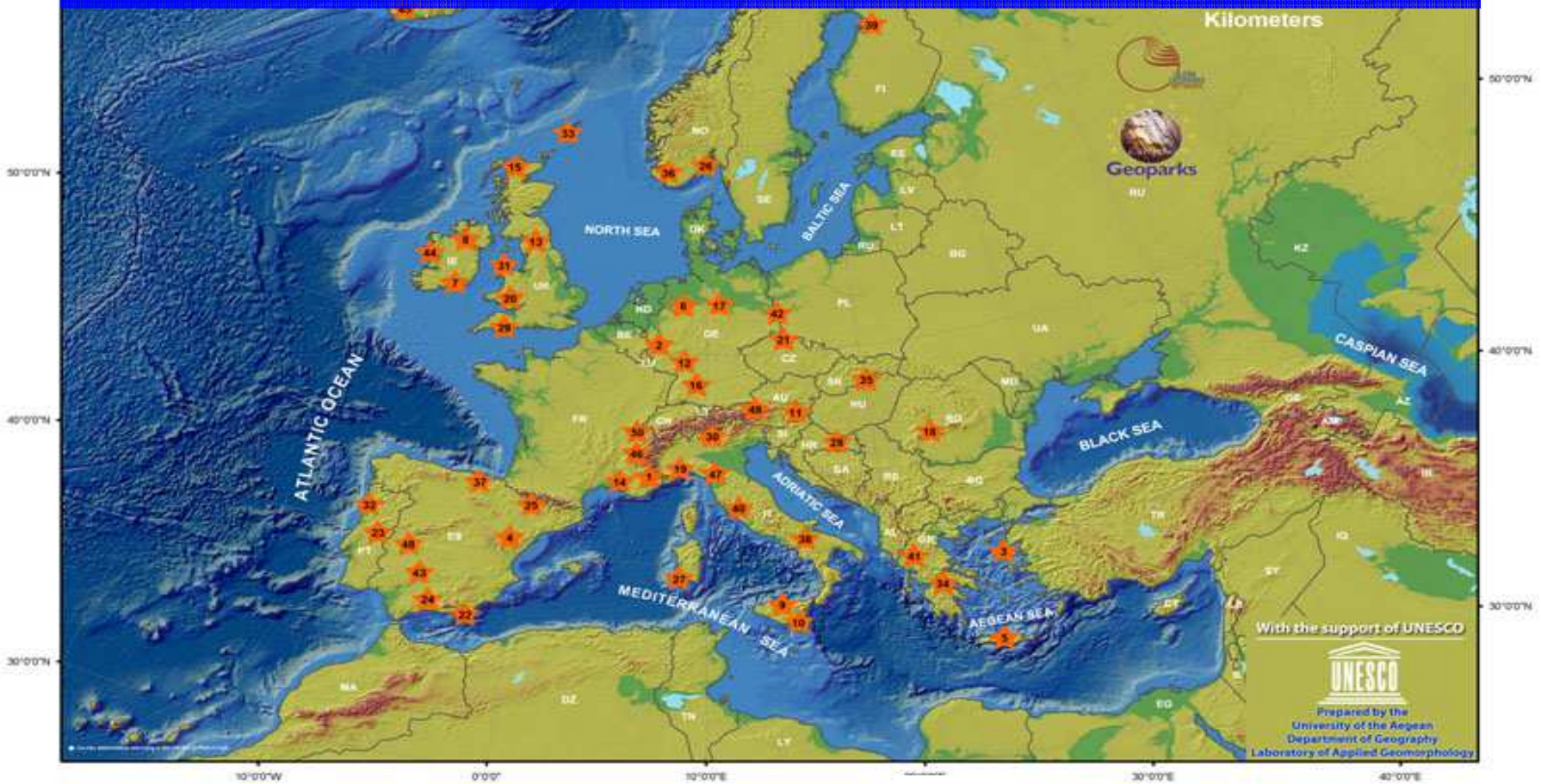
Zer da Geoparke bat?

- Interesgune GEOLOGIKO garrantzitsuak dituen lurralde bat.
- Bestelako ONDARE elementu batzuk dituena, gure kasuan natural, paisaia eta kulturalak.
- KUDEAKETA estrategia, geokontserbazio eta garapen jasangarrian oinarrituta dagoena.
- Jendea bizi den lurralde bat da eta bere helburua TOKIKO GARAPENA da.

hazi Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

EUROPEAN GEOPARK NETWORK



hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa

Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino

URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA

DEBEMEN

Fraisoro eskola

UNIÓN EUROPEA

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

skal Kostaldeko Geoparkearen Kudeaketarako Elkartea

GEOGARAPEN

Asociación para la Gestión del Geoparque de la Costa Vasca

- Fundatzaileak: Zumaia, Deba y Mutriku
- Beste kide batzuk: GFA, EJ-GV, Debegesa, Urola Kostako Mankomunitatea, Urkome, Debemen, Unesco Etxea, Aranzadi.
- Hitzarmenak: UPV-EHU, HAZI, DFG

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino

URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA

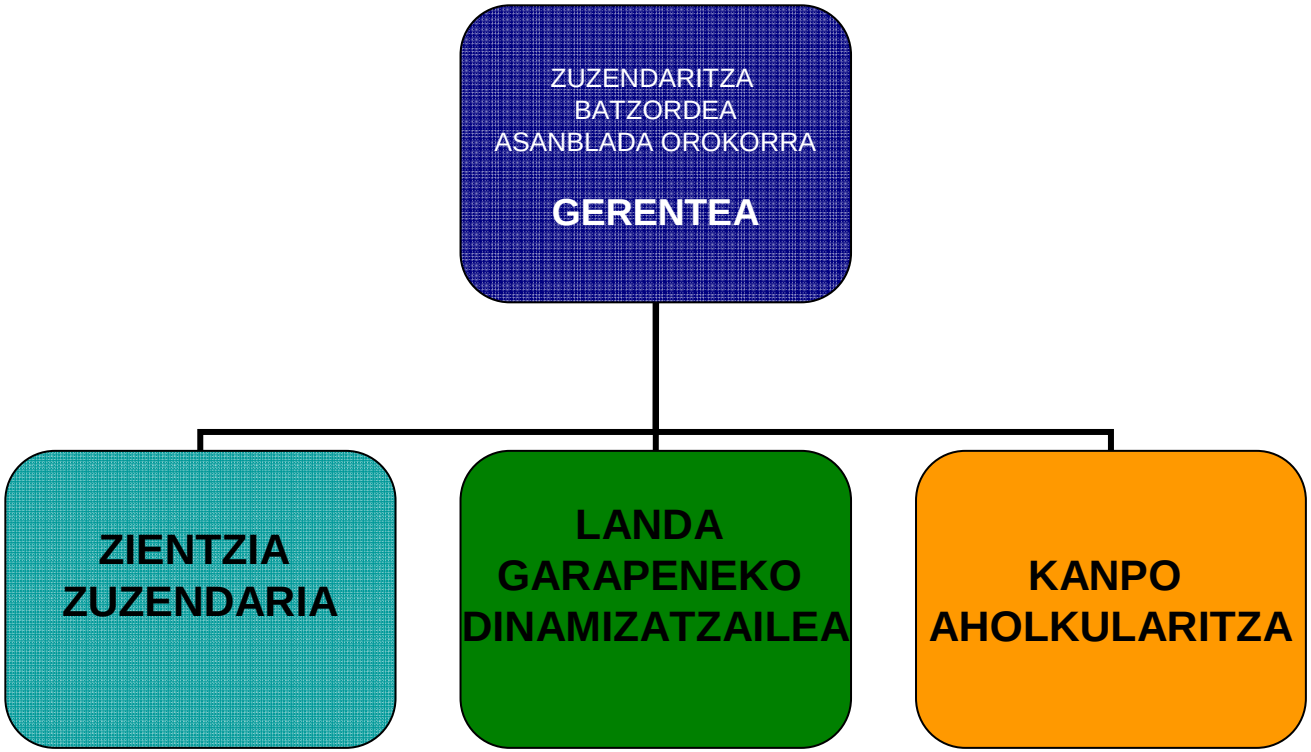
Fraisoro eskola

UNIÓN EUROPEA

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

Geoparkearen LAN TALDEA



hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

Garapen iraunkorraren eragilea

- Ikerketa Zientifikoa
- Kultura eta **landa garapena**
- Turismoa
- Ingurumena
- Trabeseko ekimenak

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

1.- GEOPARKEAren aukerak

- Marka Internazionala

- Turismoaren Bilakaera, datu orokorrak hobetuz

- Kokapen geografikoa, dentsitatea

- Geoparkearen ondare eta eskaintza

  -Geología mundu mailan garran

  -Paisaia, natura

  -Kultura (ohiturak, hizkuntza, gastronomia)

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

1.- GEOPARKEAREN PROMOZIOA

- Euskadi Turismo Saria 2010 “Flyscharen Ibilbidea”
- Europa eta Munduko Sareko partaide 2011
- Turismo Euskadi web atarian, 1. postua 2012
- ITB Berlin Turismo Ferian 3. saria 2013

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

1.- GEOPARKEAREN PROMOZIOA

- Turismo Bulegoetan Promozioa
- Promoziorako materiala, folletu, ikusentzunezkoa…
- www.geoparkea.com erreserba zentrala on line
- Publizidadea prentsan, irrati, egunkari, aldizkari…
- Erreportai ugari, turismo eta zientzia arloetan hemen eta kanpoan

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

1.- GEOPARKEA medioetan

hazi Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa

Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino

URKOME UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA

DEBEMEN

Fraisoro eskola

UNIÓN EUROPEA

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

1.- GEOPARKEAREN AUKERAK

- Biztanleen bizi kalitatea handitzeko
- Lanpostuak sortu edo/eta hobetzeko
- Onura ez ekonomikoak. Inguruak eta kultura ezagutu, errespetatzeko

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

1.- GEOPARKEA

Marka Internazionala

Garapenerako Tresna

PROIEKTU ETA IDEIA BERRIAK

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

GEOPARKEA

IDEIA
ETA
PROIEKTU
BERRIAK

BAKARKAKOAK
Aholkularitza,
jarraipena

ELKARLANEAN
?

GEOPARKEAK
ZUZENDUTA
Geoparkezaleak
Geoparkeko Sukaldea
Otarrak…

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

BESTE GEOPARKE
BATZUETAN
GARATU EGIN
DIREN EKIMENEN
ADIBIDEAK

CASA DO FORNO

(PORTUGAL)

- Geologo bikote batek abian jarritako LANDETXEA
- GeoProduktuak eskaintzen ditu: aintzinano labe batean trilobite formako ogiak eta pizzak egiten dituzte.

Bereizgarria, ekintza eta zerbitzu berrien sortzaile.

- Aktibate propioak eskaintzen ditu bertako turismo aktiboko enpresa batekin: TRILOBITE-AVENTURA

www.casadoforno.com.pt

trilobite.aventura

DISCOVER DORSET
JURASSIC COAST (INGLATERRA)

Enpresa ekimen berrien sortzaile.

- **Garraio zerbitzua: baita inguruko eskoletan ingelesa ikasten duten ikasleei zuzendutakoa.**
- **Beraien aktibitatea aeropotura garraio zerbitzua eskaintzen osatzen dute.**

www.discoverdorset.co.uk

GEOPARQUE AROUCA
(PORTUGAL)

QUINTA DA VILA Y **QUINTA DE NOVAIS** HOTELEK beraien establezimenduak bereizten dute eta beraien zerbitzua dibertsifikatzen dute GEOPARKEAN natur turismo aktibitate aukerak eskaintzen (turismo geologikoa).

www.quintadenovais.com
www.quintadavila.com

AZOREETAN GEOPRODUKTUAK

(2011. urtean GEOPARKE IZATEKO HAUTAGAIA)

GEO-ARDOAK:
Terras de Lava, Basalto, Magma, etc.
Lurraldeko ezaugarri bolkanikoetan oinarritutako markak.

Bereizgarria eta produktu berrien sortzaile

Geoproduktoen beste adibide bat: lursoru bolkanikoan sukaldatutako bertako errezeta: **Cozido das furnas**

GEOPARQUE DEL BOSQUE PETRIFICADO DE LESVOS (GRECIA)

- Geoparkean emakumeen kooperatibekin kolaboratzen du.

- Geoparkeko museoan bertako kooperatibetako produktuak saltzen ditu baita artisautza eta nekazaritza ekologikoko produktuak etab.

- Geoparkeak udaro FESTIBAL AGROTURISTIKOA antolatzen du.

Landa garapenerako aukera

- Cabañeros Parque Nacional-eko geodibertsitateko puntu garrantzitsuenak ezagutzeko GEORUTA bat eskaintzen du.

EVENTOS REALIZADOS EN LA CASA RURAL

Se han desarrollado en colaboración con diversos organismos, en especial el Instituto Geológico y Minero de España (Museo Geominero), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Instituto de Geociencias), la Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Ciencias Geológicas), la Real Sociedad Española de Historia Natural y el OAPN.

- Excursiones científicas al Boquerón del Estena para la IV (2004) a VII (2006) Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid-UE (mes de noviembre, la colaboración se reanuda en 2012)
- XX Jornadas de la Sociedad Española de Paleontología (22 de octubre de 2004),
- IV Reunión Europea de Paleontología y Estratigrafía en Latinoamérica (14 de septiembre de 2007).
- Excursión de la Asociación de Geólogos y Geofísicos Españoles del Petróleo (octubre de 2007),
- Excursión de la Asociación Española de Profesionales de la Enseñanza en Ciencias de la Tierra (enero 2008),
- VI Encuentro de Jóvenes Investigadores en Paleontología (5 de abril de 2008),
- Excursión con finalistas a los Premios Nacionales de Video y Fotografía Científica FECYT(25 de octubre de 2008),
- Geolodía-Ciudad Real, organizado por la Sociedad Geológica de España y AEPECT (25 de abril de 2010),
- IV Conferencia Internacional de Trilobites (23 de junio de 2008),
- XI Simposio Internacional del Sistema Ordovícico (11 de mayo de 2011).
- XIX Bienal de la Real Sociedad Española de Historia Natural (10 de septiembre de 2011).
- Jornada divulgativa del patrimonio geologico del Parque Nacional de Cabañeros (9 de noviembre de 2012).

http://www.boquerondestena.com/

COCINA VOLCÁNICA
(La Garrotxa)

- Bertako eskualdean ekoiztutako, hazitako eta transformatutako produktuez egindako sukaldaritza balorean jartzeko ekimena dugu. Lurraldea eta bertako nekazaritza promozionatzeko.

IDEIA:

Zergatik ez dugu GEOPARKEKO SUKALDEA garatzen?

Gastronomia Lehiaketak Tailerrak azoketan Sukaldaritza ikastaroak “Semana Gastronomikoak”

Geoparkeko Menua

Plater Tipikoa (Geoparkeko produktuetan oinarrituta, Betizua?)

Basque Culinary Center

BÚSQUEDA DE ORO EN EL RIO NAVELGAS (ASTURIAS)

Un sistema de explotación artesanal del mineral de oro, procedimiento conocido como bateo, se ha convertido en una actividad lúdica y un atractivo turístico de la zona.

Varias casas rurales ofrecen la actividad. También se organizan competiciones de búsqueda de oro en el río

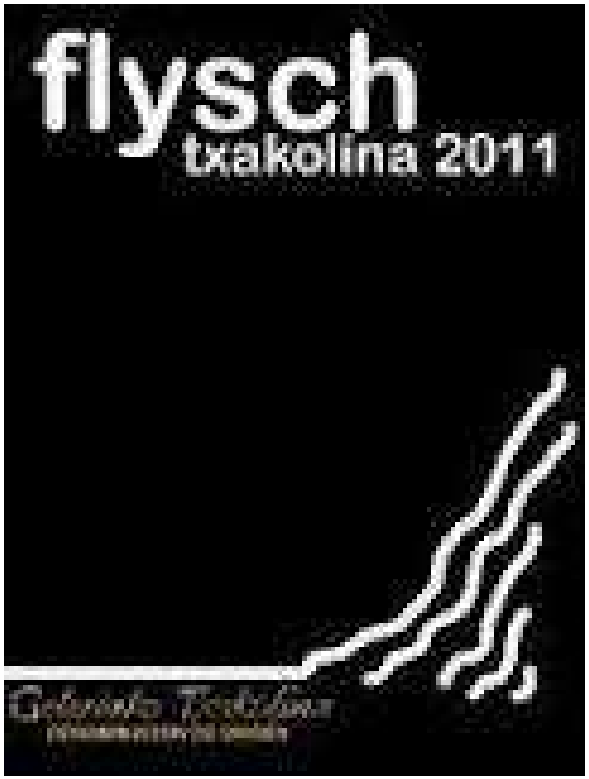
El municipio de Navelgas cuenta además con un **Museo del Oro**, dedicado a la historia de la extracción de este recurso

www.museodeloro.es

PROYECTO BURRICLETA (CATALUÑA)

Primer premio del VII Concurso de Proyectos Emprendedores en el Sector Turístico de Barcelona

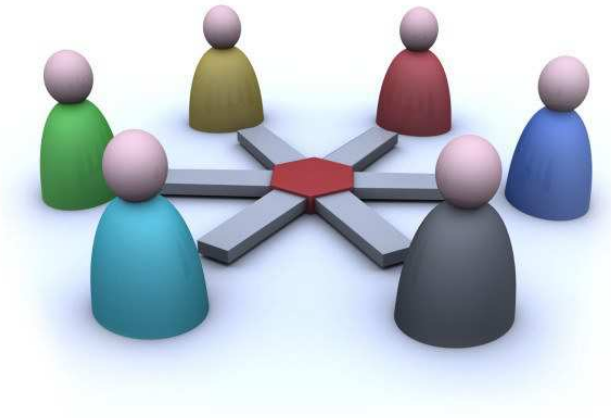
GEOPARKEA



hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

GEOPARKEA

- Ekoizleak
- Nekazalturismo / Landetxe/ Hotel/ Camping
- Jatetxe
- Beste zerbitzu enpresa batzuk



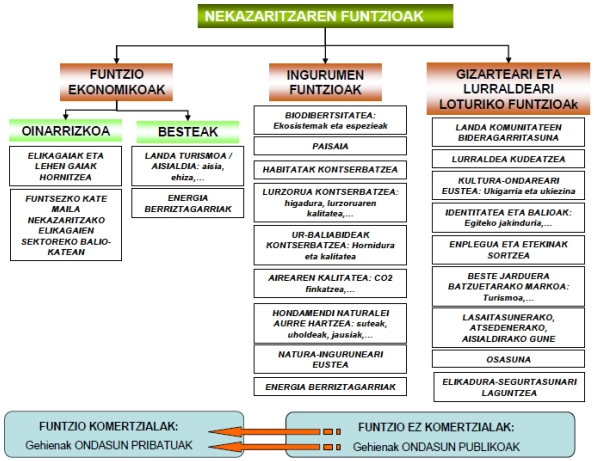
Gauza berriak eskaintzeko edo eskaintzen direnei balio erantsia emateko

hazi Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

1.- GEOPARKEA

GEOPARKEKO LANDA EREMUA ETA NEKAZARITZAREN GARRANTZIA



Ekarpen garrantzitsu eta funtzioanitzak egiten dizkio gizarte osoari, kalitate oneko eta nortasun handiko elikagai zein lehengai osasungarriak ekoizten baititu, eta espazioaren kudeatzailea eta natur baliabideen, bioaniztasunaren eta paisajeen administratzailea baita.

BERTAKOAK, BISITARIAK ETA TURISTEK estimatzen dituzten ESKARIAK hain zuzen ere.

hazi Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino
URKOME UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
Fraisoro eskola
UNIÓN EUROPEA
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

2.- ERREFLEXIORAKO TARTEA

Carmen Arrazola

2.- ERREFLEXIORAKO TARTEA

MENU DEGUSTACIÓN del espacio para la reflexión

1º PLATO: ENTRANTES:
Estar en ambientes no tóxicos, ambientes estimulantes, cargados de energía
Tener un sueño siempre como forma de “ser persona viva”
Estar convencida de que yo lo puedo hacer
-.-

2º PLATO: del SUEÑO a la REALIDAD
CURIOSIDAD, SENTIDO CRÍTICO, Humildad, Informarse, aprender a ver, inspirarse, soñar despierto
Reflexionar, tomar decisiones
TENER LA INNOVACIÓN COMO UNA ACTITUD DE VIDA
“Vivir es caminar en lo distinto”
-.

3º PLATO: CAMBIAR para tener ÉXITO
Diferenciarse, ser los mejores, dominar la profesión, estudiar nuestro “modelo de negocio” ***“No nos gusta que NOS cambien”***
-.-

4º PLATO: LAS ALIANZAS: ¿Sólo o acompañado?
Hay que tener claro: OBJETIVOS, el TIPO de alianza, el CÓMO hacerlo, con QUIEN hacerlo
Hay que compartir: recursos, vocación, gusto, pasión, ética, forma de trabajar….CASI COMO UNA PAREJA
-.

5º PLATO: POSTRE, aquí y ahora: EL GEOPARKE
Compartimos algo más que un LOGO
Tenemos una IDENTIDAD, un ADN DIFERENCIAL
Los SIGNIFICADOS, LOS CONTENIDOS de nuestra marca deben de ser nuestro MOTOR DE EVOLUCIÓN
Si lo hacemos bien , lograremos ORGULLO DE PERTENENCIA
-.
PERSISITIR, RESISTIR….. y… mucha SUERTE

TENDENTZIA, ADIBIDE, AUKERA ETA IDEIAK

Geoparkea
Costa Vasca - Euskal Kostaldea

3.- TENDENTZIA, ADIBIDE, AUKERA ETA IDEIAK

GURE EZAUGARRIAK TENDENTZIEKIN TESTATU

AUKERA BAT, INSPIRAZIOA…
IDEIA BAT BILATZEKO!!

hazi — Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino

URKOME — UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA

DEBEMEN

Fraisoro eskola

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ONDAREA
BALOREAK
IDENTITATEA
MEZUA
JATORRIA
MEZUA
EUSKERA
KULTURA
IDENTITATEA
MEZUA
ONDAREA
JATORRIA
IDENTITATEA
STORYTELLING
HISTORIA
KULTURA
IDENTITATEA
MEZUA
BALOREAK
BALOREAK
KULTURA
STORYTELLING
BENEKOTASUNA
HISTORIA
BENEKOTASUNA
ONDAREA
HISTORIA
JATORRIA
IDENTITATEA
BALOREAK
EUSKERA
HISTORIA
KULTURA
MEZUA
STORYTELLING
ONDAREA
STORYTELLING
STORYTELLING
EUSKERA
KULTURA
JATORRIA
BENEKOTASUNA
JATORRIA
BALOREAK

ADIBIDEA:

- ***ERABILITAKO LEHENGAIAK, EGITEKO MODUA GARAI BATEAN BEZALAKOA BALOREAN JARRIZ BERRIKUNTZARAKO ETA EZBERDINTZEKO ERABILTZEN DITU.***

  MADRE HIZO PAN, la vuelta a la tradición

  Hablando de calidad, nos cuenta qué les diferencia de los demás. *"Fundamentalmente, en las materias primas y en el proceso de elaboración. La levadura natural, el fermento natural, y la masa madre. Y luego, hacer cada pan como se hace originariamente.*

  Variedad de panes, tostados, con fundamento, grandes y para todos los gustos: los hay franceses, gallegos, con pasas, con miel y naranja, de ajo…..

  Vende a los mejores restaurantes de Madrid.

- ***OGIA POESIAREKIN SALTZEN DU. KULTURA, HISTORIA, OHITURAK, OROITZAPENAK, EMOZIOA, HAURTZAROA, BIZIMODU BAT…SALTZEN DU.***

AUKERA: BIZIMODUA, KULTURA BALOREAN JARRI

Harley-Davidson: "Harley" bat erosten duenak ez du motoaren prestazio edo ezaugarriengandik egiten, ezta lokomozio medio baten beharra duelako. Horrelako moto bat erosten duenak, bizimodu bat erosten ari da, amets ba, balore batzuengandik erosten du, errepresentatzen duena.

"Vendemos un estilo, un sentimiento de vida. Las motos las entregamos gratis". Harley-Davidson es una marca que aporta algo más que la satisfacción funcional, es una empresa que conecta directamente con las emociones."

Beste adibide batzuk: Apple, Swatch, Blackberry

GUK EZAUGARRI, BALORE BEREIZGARRIAK DITUEN BIZIMODU PROPIO BAT "SALDU" DEZAKEGU:

- Landa eremuko bizimodua, lasaitasunarekin lotzen da, naturarekin kontaktuan…
- Ohitura, historia, ondare, sustrai, kultura propioak dituena.
- Kalitatezko eta bertako Nekazal produktuak, artisaua, benetazkoa, jatorrizkoa.
- Landaeremuarekiko, inguruarekiko, konprometitutakoa.
- Haurtzaroko oroitzapenak gogora ekartzen diguna.

ADIBIDEA:Custowers

- Tendentzia: **CUSTOWNERS kontsumitzaile pasibo izatetik inbertsore (bazkide minoritarioa kasu batzutan ere) intereseko enpresena.** Inbertsore hauek ez dute irabazia bakarrik bilatzen baizik eta itzulera emozional baten bila dabiltza.

- Buitengewone Varkens Holandako enpresa bat da inbertsioak onartzen ditu 3 urteetan txerri deribatuen trukean. Kontsumitzaileak 100 euroko inbertsioekin hasten dira. Txerriak modu iraunkor eta aire librean hazten dira.

AUKERA:FOOD-TELLING

benekotasuna eta identitateari buruzko informazioaren demada

Kontsumitzaileak informazio gehiago eskatzen du, ISTORIOEN bitartez, produktuaren jatorria, produzitzeko modua, zein kulturari dagokion edo ze ibilbide daukan eta zeintzuk parte hartzen duten bide hortan izen eta aurpegiak jarriz…

Informazio hau BALIO ERANTSI bat ematen dio bai produktu, marka edo ekoizleari eta identidade eta autentizidade bat ematen diote elikagai edo produkturari.

"En las noches de verano, cuando la oscuridad pone a enfriar los termómetros, los pequeños granos de sal que duermen en el fondo marino emergen hasta la superficie y se juntan atraídos como por un imán, formando pequeñas láminas de cristal de una rara belleza. .. Con la primera luz del día, las Salinas de Cabo de Gata amanecen cubiertas por miles de flores de sal, más hermosas de lo que nunca hayan estado antes. Y antes de que el viento las sople, las manos de los hombres las recogen cuidadosamente, dejándolas secar al sol durante más de un año para que permanezcan puras, blancas y conserven todo el sabor del mar."

En Dinamarca, de la mano de **Followfish**, la primera marca a nivel mundial que enseña el mundo **que hay tras el pescado**. Gracias a un código en el envase que se introduce en un sistema online, los consumidores pueden ver de dónde viene el pescado que compran y quién lo ha pescado, o cómo ha sido cultivado, su procesado, cómo se transporta y almacena… Además su lema "Follow the true taste" alude a la transparencia y la comunicación abierta entre los consumidores de pescado, los productores y procesadores

ADIBIDEA: OTARRAK

IDEIA:

- FLYSHa lurraren historia kontatzen duen liburu bat dela esaten da, zergaitik ez dugu istorio horiek gure produktu eta zerbitzuak balorean jartzeko erabiltzen?

ADIBIDEA: Restaurante la CASTILLERIA

- Bere jatetxeko kartan irakur daiteke:

"Castillería cuenta su historia y su paisaje en la mesa; en sus carnes, en los vinos de la tierra y en el carbón que aviva el fuego y da el punto a su parrilla. "

"La carne de vaca y ternera retinta de Zahara de los Atunes. La Castillería utiliza carne de vaca retinta de 4 a 6 años y de añojo (terneras de más de un año) procedentes de de la ganadería de **Rafael Trujillo Guirola** esta firma."

- Balorean jartzen du haragiaren ingurukoak behi arraza, nork hasitako abereak diren, etab. informazio gehigarria ematen kartan.

IDEIA:

Zergatik ez dugu BETIZU “*Bos taurus turdetanus* “ARRAZAKO HARAGIA balorean jartzen?

BEREIZGARRIA dugun animalia da, bertakoa, egokitutakoa, gure paisaje eta ekosistemetan garrantzitsua, bizirik dagoen ondare kulturala, beste inon ez dugu honelakorik aurkituko, istorioa handikoa, zezenketen kulturari lotutakoa, soka-muturrerako erabiliak izan dira festetan, Deba, Mutrikuri lotuta historian zehar, Lasturreko zezenketekin…

“Bestalde, betizu haragia, kalitate handiko haragia da (naturala eta gustu onekoa, besteak beste), jendearentzako ezezaguna bada ere. Jendea horretaz jabetzea lortuko bagenu, txekorren haragitarako salmenta-prezioak eta horren ondorioz “errentagarritasunak” gora egingo luke.”

http://eu.wikipedia.org/wiki/Betizu

IDEIA:

Zergatik ez dugu JATXEETAKO KARTEEI GEHIGARRI BAT EGITEN bertako produktu eta ekoizpenen inguruko informazioa emateko. Zelan ekoiztuta dauden azaltzeko, produktu horien jatorria, ondarea, istorioak balorean jartzen eta bide batez plater horiek ezberdintzeko. Ustiaketa horietara bisitak, produktu horien non eros ditzazketen emanez bete zitekeen, aktibitate turismoko eskaintzarekin, etab. bete zitekeen…

JASANGARRITASUNA
OSASUNTSUA
SLOW
KONFIANTZA
BERTOKOA
NATURALA
JATORRIA
LOCAL
KALITATEA
IRAUNKORTASUNA
JASANGARRITASUNA
GERTUKOA
KONFIANTZA

ADIBIDEA:Bertokoa bultzatzen

Kontsumitzaileak bertoko produktuak estimatzen dituztenen ondorioz ostalaritza eta nekazarien arteko aliantza baten adibidea. Bezeroa prest dago garestiagoa ateratzen zaion aukera hau bertako produktuak bultzatzeko.

http://thetiffinproject.com/

ADIBIDEA:Bertokoa bultzatzen

- Abeltzain,ostalaritza eta Ugatzaren kontserbaziorako Fundazioak elkarrekin martxan jarritako ekimena.

- “Lechazos Montañas de Liebena” marka : produktuaren ingurumenarekiko eta bertoko ekonomiaren aldekoa den produktu baten promozioa. Liebena eskualdeko eta Picos de Europako lurraldean kontsumitzaileak ondare natural eta kulturarekiko duen interesa aprobetzatu dute.

- Abeltzaintza estentsiboak biodibertsitatearengan egiten dituen onurak eta Ugatzaren kontserbazioan betetzen duen funtzioa baloren jarri dute.

ADIBIDEA: Consuma Naturalidad proiektua + BCC

- Kontsumitzaileari biodibertsitatea mantentzen duten produktuak ezberdintzeko marka.

Con Suma Naturalidad

El Basque Culinary Center, con las razas autóctonas

El Basque Culinary Center acoge este jueves la jornada de presentación del proyecto Con Suma Naturalidad, auspiciado por la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente

" La Marca de Garantía ConSuma Naturalidad, de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, tiene como objetivo poner en valor a los productos que la llevan ofreciendo al consumidor información complementaria sobre biodiversidad para facilitar una decisión de compra más comprometida y responsable. Garantiza el origen de la materia prima del producto, fresco o transformado (razas de ganado y especies o variedades vegetales autóctonas), el ámbito geográfico de su producción (Red Natura 2000) y su relación con la conservación de la biodiversidad silvestre, ecosistemas, tradiciones, cultura y los paisajes humanos y naturales de nuestro país."

http://guiagastronomika.diariovasco.com/noticias/bcc-las-razas-autoctonas-201301241056.php

http://www.consumanaturalidad.com/PaginaGeneral.aspx?idContenido=18152

BERTOKO ADIBIDEA

GUSTUM
productos de la tierra

esp cat eus

inicio noticias video imágenes agenda archivo el proyecto grupos participantes enlaces

GUSTUM Lurraldean ekoizten diren nekazal produktuen promozioa du helburu.

-**Dar valor** a los productos locales de calidad y artesanos e identificarlos como productos de calidad organoléptica y nutricional pero también **como un símbolo de cultura e identidad del territorio.**

-Facilitar herramientas a los elaboradores y productores para **promocionar y comercializar su producto.**

-**Vincular el sector agroalimentario con la restauración y las rutas turísticas** de la zona con el objetivo final de inducir un **desarrollo rural integrado.**

http://gustum.org/es

Alma y vida para el territorio

Euskal Kostaldeko Geoparkearen Kudeaketarako Elkartea
GEOGARAPEN
Asociación para la Gestión del Geoparque de la Costa Vasca

URKOME
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA

DEBEMEN

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino

BERTOKO ADIBIDEA

baserrikoa debabarrena

Euskal Kostaldeko Geoparkearen Kudeaketarako Elkartea
GEOGARAPEN
Asociación para la Gestión del Geoparque de la Costa Vasca

UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA

DEBEMEN

hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino

IDEIA:

- Zergaitik ez dugu gure landa eremuarekiko korresponsabilizazioa (nekazaritza, kalitatezko elikagaiak, kultura, ingurumena, ondarea, paisaia) erabiltzen bertoko produktuak balorean jartzeko.

Jatetxeetako karteetan bertoko produktuez elaboratutako platerrak bereizten eta horrela balio erantsi bat ematen.

ADIBIDEA:

Asturias Sostenible

BERTOKOAK, ESPERIENTZIA BERRIAK

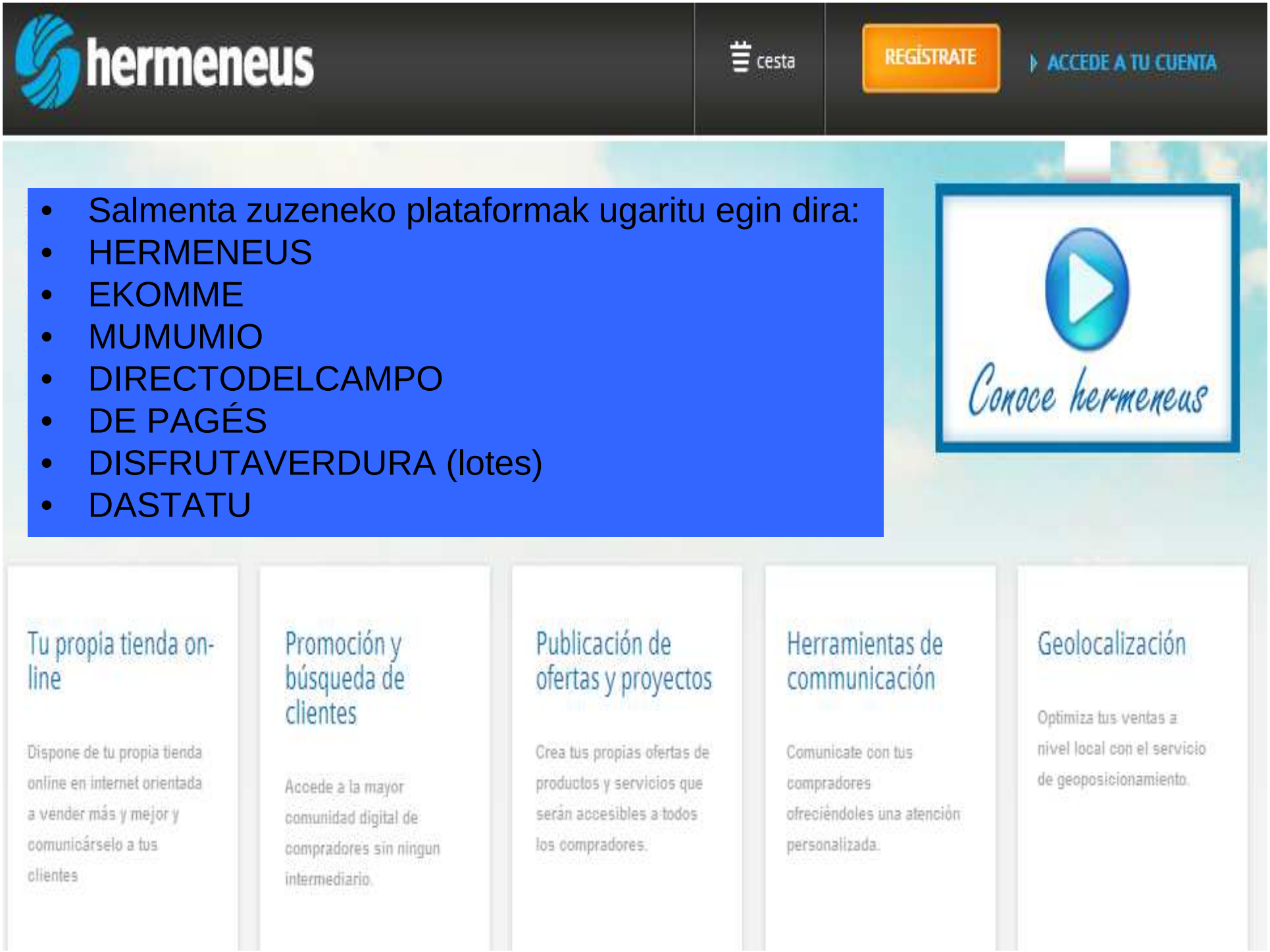
- **Kontsumitzaile eta ekoizleak kontaktuan jartzeko Irabazi-asmorik gabeko sare bat da.**
- **Erraztasuna: Kontsumo taldeak, etxez-etxeko banaketa.**
- **Ekoagroturismoa:** Ustiapenak bisitatzeko aukera, ustiapeneko lanetan parte hartzeko aukera, ruta gastronomikoak egiteko aukera…Produktuen elaborazioan parte hartzeko aukera ere ematen dute.

BESTE ADIBIDE BATZUK:

Salmenta zuzeneko plataformak ugaritu egin dira:

HERMENEUS
EKOMME
MUMUMIO
DIRECTODELCAMPO
DE PAGÉS
DISFRUTAVERDURA (lotes)
DASTATU

- SLOW FOOD
- Resturantes KM0
- Huertos urbanos, cultivo en balcones.
- Salmenta zuzeneko plataformak.
- Kontsumo tendentzia berriak: Locavore (Bertako merkatuetan erosteko, kontsumo taldeak, etab.). Etab.



- Salmenta zuzeneko plataformak ugaritu egin dira:
- HERMENEUS
- EKOMME
- MUMUMIO
- DIRECTODELCAMPO
- DE PAGÉS
- DISFRUTAVERDURA (lotes)
- DASTATU

Erosketa esperientzia bihurtzen da.

- Merkatuak berasmatu egin dira: produktuak erosteaz gain, han bertan dastatzeko aukera ere ematen dute. Erosi, ikasi, ondo pasatzeko topaguneak dira.

- Bistrot, tiendas-mercado, wokimarket
- Valencia Punt de Sabor.

- Bertoko adibideak: Baserritik.com-ek Zarautzen zabaldu duen denda. Urduñako zaporeak.

Beste adibide batzuk:
Mercado de San Miguel (Madrid)
La Boquería (Barcelona)
Mercado de San Antón (Madrid)

http://www.wokimarket.com/

•http://cibilbao.com/2012/08/16/punt-de-sabor-producto-local-y-ecologico-con-el-mejor-diseno/

IDEIA:

Zergaitik ez dugu aztertzen Geoparkeko ekoizleek kudeatutako denda / toki bat antolatzen?

DIBERTSIO
USAINDU
ESPERIENTZIA
DESKUBRITU
DIBERTSIO
ENTZUN
SENTITU
ZENTZUMENA
HARRIDURA
JOKU
BIZIPENA
PLAZERRA
BIZIPENA
ESPERIENTZIA
IKUSI
BIZI
SENTSASIO
UKITU
ZENTZUMENA
UKITU
IKUSI
ORIGINALA
ENTZUN
SENTSASIO

ADIBIDEAK: esperientzia berriak

AFARI ITSUAK

OPARITZEKO ESPERIENTZIAK

POP – UP BAKERY: Denbora baterako salmenta puntua.

JOKUAK: KATA ITSUAK OPARITZEKO

http://lugardelvino.com/

ADIBIDEAK: CRUSHPAD,
Negozio modelo berriak: Do it yourself

CrushPad, dar a los amantes del vino la oportunidad de participar activamente en su creación

CrushPad, situado en Napa Valley, California (EE.UU.) ofrece la posibilidad al cliente de elaborar su propio vino: desde la elección del tipo de uva hasta el logotipo de la etiqueta en la botella, pasando por la mezcla, el tipo de barrica o el tiempo en el que el caldo permanece en reposo.

La participación del usuario puede ser virtual (información transmitida vía internet) o física, ya que se le permite ir a visitar la bodega donde se están elaborando sus vinos e intervenir activamente en el proceso. Se trata de un nuevo modelo de negocio entre el Do It Yourself y la comercialización de una experiencia alrededor de un producto que, a su vez, se hibrida con sectores como el turismo y el ocio, entre otros.

ADIBIDEAK: Esperientziak eskaintzen dituzten bodegak.

Globoan paseoa + gosaria + bisita enologikoa – kata

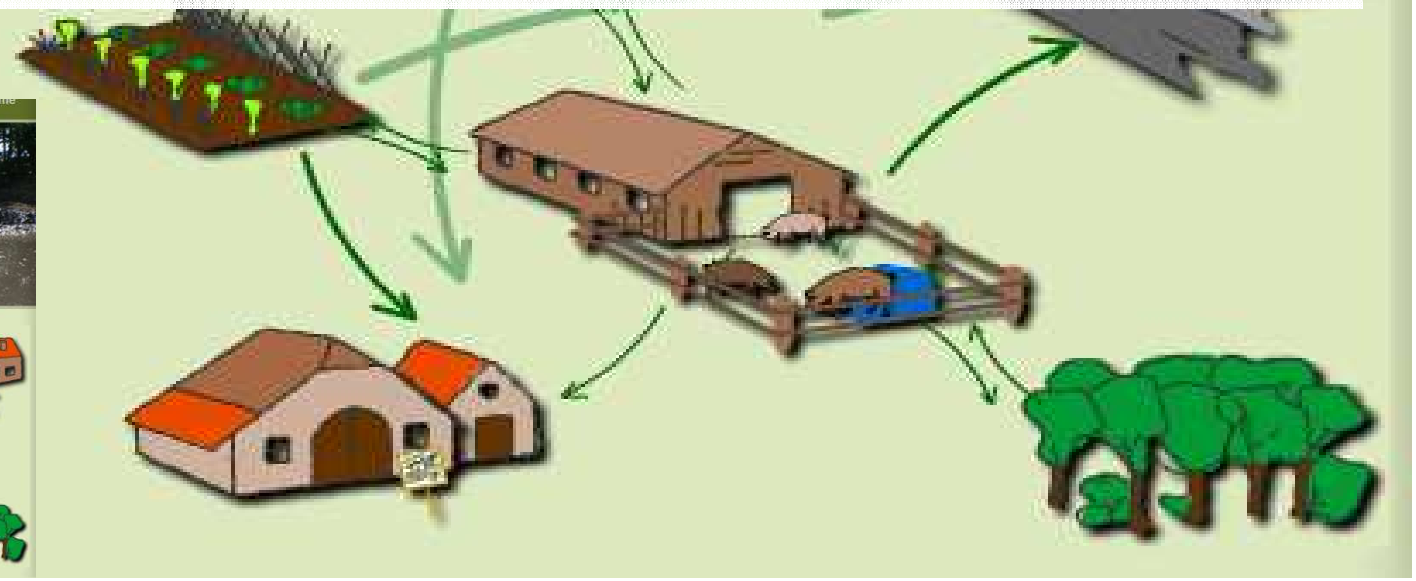
IDEIA:
Zergaitik ez dugu…

- Bezeroak batuz, aktibitate ezberdinak antolatu eta eskaini al ditugu: katak, turismo aktiboko esperientziak, turismo mikologikokoak , abionetan hegaldiak, ustiaketetara bisitak, etab.

ADIBIDEAK: “EKO-BOERDERIJ” ROUTE

Nekazaritza ekologikoa bizikletan ezagutzen. (DENTRE, Holanda)

- Salgai dagoen produktua: aisialdeko produktu bat da: bizikletan paseoa + kultura produktua (bertako berezitasunen ekoizteko azalpenak).
- 7 ustiaketako ruta bat da, baokitzean ekoizteko modua azaltzen da eta produktuak salgai daude. Helburu naguzia ez da produktuen salmenta, produktuen promozioa baino ez, bizikletako aisialdiri lotuta, gero ohiko komertzializazio kanaletan jendeak erosteko. http://www.overesch.nl/



Idea:

Geoparkeko Safari Gastronomikoa

- Ustiaketa ezberdinetatik ruta gastronomikoa, produktuak ekoizteko modua eta produktuen katak eskaitzen.

  ✔ Bertako produktua balorean jartzeko, promozionatzeko.

  ✔ Nekazaritzaren funtzioanistaunaren arloan jendea sensibilizatzeko.

  ✔ Famila zein turistei zuzendutakoa.

- **Tolosa ofrece la "experiencia única" de sembrar, recoger y degustar su alubia**
- **http://tolosakobabarruna.blogspot.com.es/**

Tendentzia: esperientzia autentikoak bizitzea nahi da, bilatzen da: Nomaders

- Bertokoen eskuetatik tokia ezagutzea eskaintzen dute.

Aktibitate berriak: geoxating

La actividad familiar que fomenta el turismo y la aventura con la ayuda de un GPS.

El **turismo industrial** catalán utiliza el GPS como herramienta para acercar su patrimonio a través de varias rutas que aúnan ocio y divulgación.

Se trata esencialmente de **un juego, un concurso** en el que los participantes utilizan el GPS para hallar **cofres** escondidos, al tiempo que profundizan en el conocimiento del patrimonio industrial.

La página web de Geo-Xating propone diez rutas que contienen varios hitos cada una: lugares para visitar señalados por una imagen que incluye coordenadas para el GPS. En cada hito hay un cofre; y en cada cofre, un obsequio y un sello para marcar la cartilla de participación, que se descarga desde la propia web.

Las rutas. Los hitos, más allá de albergar los cofres, son enclaves que **ofrecen actividades turísticas** que acercan al visitante a los vestigios de la Revolución Industrial catalana.

Los itinerarios, la mayoría en la provincia de Barcelona, ponen al alcance del visitante la elaboración de productos como el cava, la cerámica y el papel, la obtención del corcho, la sal y la harina, el trabajo en los ferrocarriles y las forjas, y acercan la vida en las colonias surgidas entorno a fábricas

http://www.geoxating.cat/index.php?id_pagina=1

Familia Aisialdirako aukerak

Reino Unido-ko esne behi ustiaketa

Napa Valley-ko bodega

Picnic Grounds
Weekend BBQ,
Wood-Fired Pizza Oven
& Mozzarella Bar
Marketplace & Deli

IDEIA

Zergaitik ez dugu Ginkana bat antolatzen Geoparkeko ondarea, kultura edo/eta gastronomia ezagutzeko?

FLYSH-A ARGAZKIGINTZARAKO ARRAZOI ETA ERAKARGI BEZALA ERABILI

- XIRULA
- ARGAZKIAK
- ZUMAIA

GOIZ ARGAZKIAK ZUMAIA

Zergaitik ez dugu…

- Asteburuko argazkilarientzako ikastaro bat antolatzen?
- Edo/eta argazkigintzako ikastaro bat Geoparkean argazkilari famatu batekin?

Ikastaroa + Bazkariak+Ostatua+Bisita gidatua Geoparkean

Catas HAZI

- HAZI FUNDAZIOA (FKF KALITATEA)

BESTE ADIBIDE BATZUK, INSPIRATZEKO, EREDUGARRI...

VITORIA GASTEIZ

LA MAREA *GREEN* INUNDA LAS BARRAS DE VITORIA-GASTEIZ

- *24 bares asociados a Gasteiz On se unen a la celebración de la capitalidad verde con creaciones basadas en productos naturales y ecológicos*
- *El viernes y sábado se pone en marcha la primera Ruta de Pintxo Green / Geen Pintxoaren Ibilbidea.*
- *La oferta: Un Green Pintxo + pote por 2 euros.*

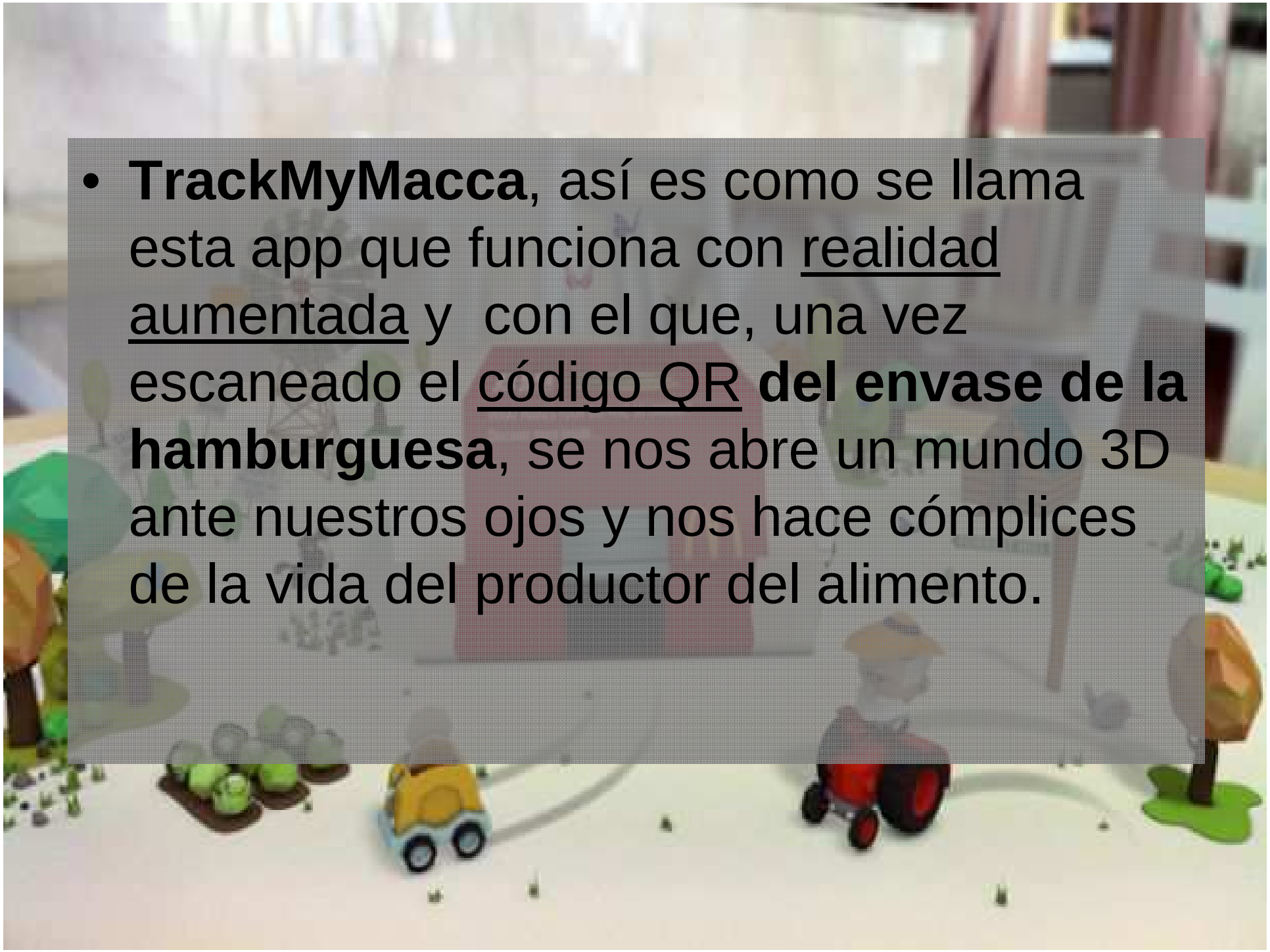
LA RUTA DEL PINTXO GREEN
GREEN PINTXOAREN IBILBIDEA

Zergaitik ez dugu Geoparkeko Pintxo Potea asmatzen? Bertako produktuez egindako pintxo potea…eta ruta bat proposatu Geoparkearen inguruko bitxikeriak helaraziz?

- **KOCHHAUS_Establecimiento que ofrece adquirir de forma conjunta su próxima comida.**
- **MIDDAX_Supermercado que envía a domicilio recetas e ingredientes para 5 cenas a la semana.**

Zergaitik ez dugu….

- Low Cost Sukaldaritza ikastaroak antolatzen (Garaian garaiko eta bertako produktuak kontsumitzen) + produkto sortak eskaintzen



- **TrackMyMacca**, así es como se llama esta app que funciona con realidad aumentada y con el que, una vez escaneado el código QR **del envase de la hamburguesa**, se nos abre un mundo 3D ante nuestros ojos y nos hace cómplices de la vida del productor del alimento.

- Códigos QR en la puerta de tu negocio

- Descripción: El uso de smartphones está cambiando muchas formas de usar Internet, permitiendo con ellos una gran cantidad de aplicaciones para el ciudadano. Una de ellas es el emergente uso alrededor de los códigos QR que ayuda en infinidad de campos.

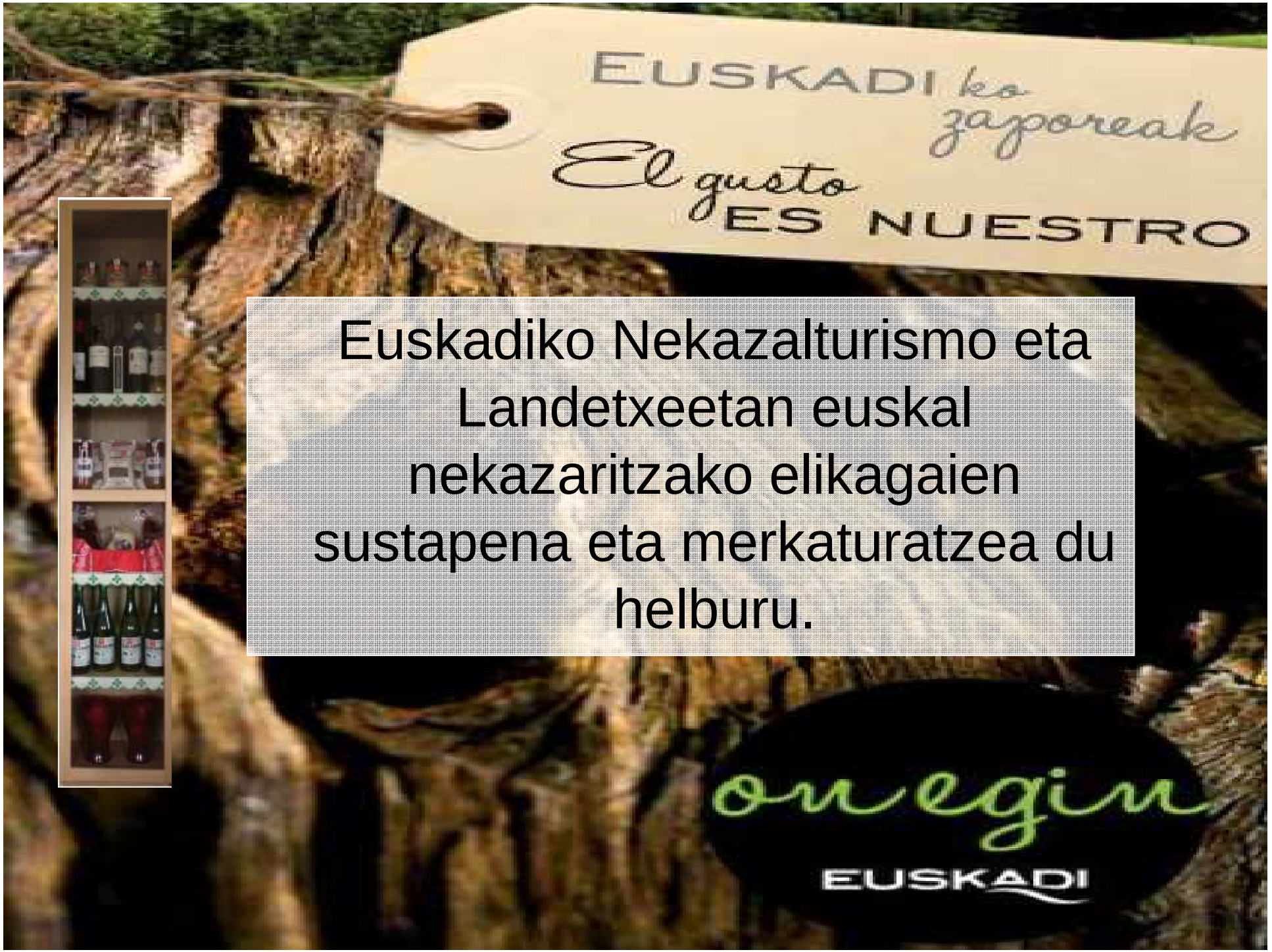
Idea: TXOKOPIPERRAK

Bilbon Geoparkeko produktuak eta landa eremuko turismo eskaintza promozionatzeko kata/ menú-a antolatu.

Zergaitik ez dugu bertako produktuez eginiko PIC-NIC / TAKE AWAY zerbitzu bat ematen landa eremuko ostatauetako bezeroei? Edo/eta Geoparkeko bisita gidatuak egiten dituztenei?

IDEIA

Zergaitik ez dugu Paisajismoko Eskola batekin elkarlanean apaingarritzeko proiektu bat egiteko aukera aztertzen?



Euskadiko Nekazalturismo eta Landetxeetan euskal nekazaritzako elikagaien sustapena eta merkaturatzea du helburu.

ESKERRIK ASKO GUZTIOI!
Kontaktuak
Leire Zaballa 688867661
Leire Barriuso 943192829
Euskal Kostaldeko Geoparkearen Kudeaketarako Elkartea
GEOGARAPEN
Asociación para la Gestión del Geoparque de la Costa Vasca
UROLA KOSTAKO LANDA GARAPENEKO ELKARTEA
DEBEMEN
hazi
Landa eta itsas ingurunearen garapenerako Eusko Jaurlaritzaren Korporazioa
Corporación del Gobierno Vasco para el desarrollo del medio rural y marino